



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Master Mention Tourisme

Tourisme



Niveau d'étude
visé
BAC +5



Durée
2 ans



Composante
Collège
Sciences
Sociales et
Humanités
(SSH)

Parcours proposés

- > M1/M2 Parcours loisirs, tourisme et développement territorial

Présentation

Le master Tourisme parcours Loisirs, tourisme et développement territorial est un master à visées à la fois professionnelle et de recherche. Il entend former aussi bien des professionnels de haut niveau dans le domaine de l'ingénierie touristique que de futurs chercheurs.

Il peut être suivi en double-diplôme si l'étudiant souhaite développer un parcours de formation transfrontalier en tourisme. Il lui offre la possibilité de se former dans deux pays qui constituent les premières destinations touristiques mondiales en bénéficiant d'enseignements différents, mais complémentaires, dispensés dans les deux universités partenaires.

Au terme de leur formation, les étudiants en cursus classique ou double diplôme, auront acquis une bonne connaissance des clientèles et des marchés touristiques, des nouvelles tendances en matière de produits touristiques, du cadre réglementaire dans lequel s'inscrit l'activité touristique etc. Ils seront également capables de

mettre en œuvre et d'évaluer les méthodes de diagnostic et de montage de projet touristique.

Pour le M2, 3 possibilités s'offrent aux étudiants :

- * M2 tourisme en formation initiale ou continue à l'UPPA
- * M2 tourisme en formation par alternance
- * M2 en mobilité dans une des universités partenaires (dont l'Université de Saragosse)

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation.

Admission

Conditions d'admission

📌 Consultez les attendus et critères d'examen des candidatures en M1



Candidatez sur [Apoflux](#) |  et joignez à votre candidature :

- * CV
- * Lettre de motivation
- * Relevés de notes licence et master
- * Mémoire de M1 et/ou autre type de travail personnel

Modalités d'inscription

Consultez la page "[Candidater en master](#)" | 

Droits d'inscription et tarification

Consultez les [montants des droits d'inscription](#).

*L'établissement applique
une exonération partielle
des droits différenciés
pour tout étudiant extra
communautaire relevant de la
formation initiale s'inscrivant
en master.*

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

Master Tourisme

✉ master.gaed@univ-pau.fr

Responsable pédagogique

Sylvie CLARIMONT

☎ +33 59 40 72 74

✉ sylvie.clarimont@univ-pau.fr

Formation continue et alternance

DFTLV

☎ +33 5 59 40 78 88

✉ accueil.forco@univ-pau.fr

Handicap

Mission Handicap

☎ +33 5 59 40 79 00

✉ handi@univ-pau.fr

Lieu(x)

📍 Pau

Campus

🏠 Pau



Programme

M1/M2 Parcours loisirs, tourisme et développement territorial

SEMESTRE 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Méthodes et outils	UE	10h	20h		5
Méthodes d'enquête quantitative	EC	5h	10h		2,5
Cartographie et SIG	EC	5h	10h		2,5
UE 2 - Atelier ingénierie touristique niveau 1	UE	10h	20h		6
Ingénierie touristique et ressource territoriale	EC	10h			2
Le diagnostic touristique : projet	EC		20h		4
UE 3 - Communiquer dans une langue étrangère	UE		10h		4
Anglais	Matière		10h		2
Espagnol	EC		10h		2
UE 4 - Économie du tourisme en transition	UE	24h	16h		5
Évolution des marchés et flux touristiques	EC	12h	8h		2,5
Tourisme, socio-économie récréative/transitions numérique 1	EC	12h	8h		2,5
UE 5 - Requalification espaces publics et attractivité touristique	UE	12h	26h		5
Production et mise en valeur espaces touristiques urbains	EC	12h	6h		2,5
Observation/perception/analyse espaces toutistique urbains	EC		20h		2,5
UE 6 - Tourisme et politiques publiques	UE	24h	16h		5
Collectivités territoriales et tourisme	EC	12h	8h		2,5
Politiques publiques touristiques	CM	12h	8h		2,5

SEMESTRE 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 7 - Méthodes et outils	UE	15h	15h		2
Méthode d'enquête qualitative	EC	5h	10h		1
Traitement des données : communication visuelle	EC	10h	5h		1
UE 8 - Atelier d'ingénierie touristique niveau 2	UE	10h	20h		4
Ingénierie touristique et ressource territoriale	EC	10h			1
Orientations stratégiques	EC		20h		3
UE 9 - Communiquer dans une langue étrangère	UE		10h		2
Anglais	EC		10h		1
Espagnol	EC		10h		1
UE 10 - Marketing du tourisme	UE	24h	16h		5



Marketing des services touristiques	EC	12h	8h	2,5
Marketing des destinations touristiques	EC	12h	8h	2,5
UE 11 - Tourisme, crises et transitions	UE	24h	16h	5
Le tourisme à l'épreuve des crises climatiques et environnementale	EC	12h	8h	2,5
Tourisme, socio-économie récréative et transition numérique 2	EC	12h	8h	2,5
UE 12 - Stage et mémoire	UE		40h	12
Stage professionnel	EC		20h	4
Mémoire	EC		20h	8

SEMESTRE 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Montage de projets	UE	5h	40h		8
Montage de projets opérationnels ou de recherche	EC	5h	10h		3
Montage de projets : réponse à un appel à projets touristique	EC		30h		5
UE 2 - Événementiel et transition touristique	UE	24h	16h		8
Événements touristiques : entre crises et transitions	EC	12h	8h		4
Conception et gestion événementielle : séminaires transition touristique	EC	12h	8h		4
UE 3 - Communiquer dans une langue étrangère	UE		10h		6
Anglais	EC		10h		3
Espagnol	EC		10h		3
UE 4 - Nouvelles pratiques touristiques	UE	24h	16h		8
Transition écologique et tourisme	EC	12h	8h		4
Nouvelles attentes des clientèles touristiques	EC	12h	8h		4

SEMESTRE 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 5 - Atelier d'ingénierie touristique niveau 3	UE	34h	39h		6
Des orientations stratégiques au plan d'action 2	EC	4h	30h		2
Valorisation et restitution des résultats	EC	10h	4h		2
Droit et aménagement touristique	EC	20h	5h		2
UE 6 - Transition numérique et économie du tourisme	UE	32h	40h		6
Stratégie numérique des structures tourisme et loisirs	EC	16h	20h		3
Nouveaux modèles d'entreprises touristiques : création et développement	EC	16h	20h		3
UE 7 - Communiquer dans une langue étrangère	UE		10h		4
Anglais	EC		10h		3
Espagnol	EC		10h		2
UE 8 - Insertion professionnelle et mémoire	UE		52h		14
Stage professionnel	EC		20h		3
Mémoire	EC		20h		8
Suivi insertion professionnelle	EC		12h		3