



DROIT, ECONOMIE, GESTION

Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

B.U.T. Techniques de commercialisation



Composante
Collège
Sciences et
Technologies
pour l'Energie et
l'Environnement
(STEE), IUT de
Bayonne et du
Pays Basque

Admission

Droits d'inscription et tarification

Consultez les [montants des droits d'inscription](#).

***A compter de la rentrée
2023-2024, l'établissement
applique les droits
différenciés pour
tout étudiant extra
communautaire s'inscrivant
pour la première fois en
B.U.T.***



Programme

SEMESTRE 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1.1 Marketing	UE				11
UE1.2 Vente	UE				11
UE1.3 Communication commerciale	UE				8

SEMESTRE 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE2.1 Marketing	UE				11
UE2.2 Vente	UE				11
UE2.3 Communication Commerciale	UE				8

SEMESTRE 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE3.1 Marketing	UE				7
UE3.2 Vente	UE				7
UE3.3 Communication Commerciale	UE				8
UE3.4 Marketing Digital	UE				4
UE3.5 Entrepreneuriat	UE				4

SEMESTRE 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE4.1 Marketing	UE				6
UE4.2 Vente	UE				6
UE4.3	UE				6
UE4.4 Marketing Digital	UE				6
UE4.5 Entrepreneuriat	UE				6

SEMESTRE 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE5.1 Marketing	UE				8



UE5.2 Vente	UE	8
UE5.3	UE	7
UE5.4 E-Business et Entrepreneuriat	UE	7

SEMESTRE 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE6.1 Marketing	UE				5
UE6.2 Vente	UE				5
UE6.3 Marketing Digital	UE				10
UE6.4	UE				10